

# *Job Description*

Ressponsible Communication  
Stade de Reims ↓

---

 Reims

Le Stade de Reims est à la recherche d'un(e) Responsable Communication. Rattaché(e) au Directeur Administratif, ce rôle stratégique est au carrefour de toutes les composantes du Club (pôle administratif, équipe professionnelle, Académie et section féminine) et de l'ensemble de ses activités. Vous assurerez notamment la gestion des relations presse et de la stratégie médias du club.

## MISSIONS

---

Dans cette perspective, vos missions principales sont les suivantes :

### 1. **Communication Grand Public et Corporate :**

- Développement et pilotage de la stratégie de communication du Club dans son ensemble Garant de la ligne éditoriale du Club sur les réseaux sociaux et le site officiel ;
- En lien avec le Responsable Marketing, mise en place de la communication des opérations marchandes, des activations partenaires, des temps forts sportifs et des projets structurants ;

### 2. **Relations Presse :**

- Responsable de la stratégie médias du Club et de son déploiement opérationnel (rédaction des communiqués de presse, gestion des accréditations, suivi des interviews...);
- Interlocuteur unique des médias internationaux, nationaux et locaux ;

### 3. **Coordination :**

- Lien entre les services administratifs et sportifs (équipe professionnelle, section féminine et Académie) ;
- Suivi des opérations impliquant l'effectif professionnel ;

#### 4. **RSE:**

- Développement et mise en œuvre de la politique RSE du Club ;
- Gestion de l'ensemble des demandes associatives et caritatives ;

#### 5. **Gestion :**

- Management d'une équipe de 4 personnes ;
- Elaboration et gestion du budget du service ;

### **EXPERIENCE ET COMPETENCES**

---

- De formation supérieure avec une expérience réussie à un poste similaire idéalement dans le secteur du sport ;
- Capacité à définir et à mettre en œuvre des stratégies de communication multimedia ;
- Bonne culture football et excellente compréhension du mode de fonctionnement d'un club professionnel ;
- Forte disponibilité le week-end ;
- Capacité à évoluer dans un environnement international, anglais courant indispensable ;

### **SOFTSKILLS**

---

- Créativité à toute épreuve ;
- Capacité à fédérer et excellent relationnel ;
- Rigueur dans la conduite des projets ;
- Autonomie et esprit d'initiative ;
- Enthousiasme permanent ;