



Stagiaire Marketing opérationnel H/F

Dans le cadre d'un stage à temps plein de 5 mois minimum, le Stade Rennais F.C. recherche un(e) stagiaire Marketing opérationnel basé(e) au Centre d'entraînement de la Piverdière (35), à compter du 1^{er} janvier 2023.

Rattaché(e) au service Marketing, vous soutiendrez le(la) Chargé(e) de mission marketing et la Responsable marketing au travers des missions suivantes :

Descriptif du poste :

- réalisation de newsletters, briefs graphistes et community managers pour la promotion de l'activité commerciale (boutique, billetterie, séminaires) et des évènements ;
- réalisation de supports d'aide à la vente et de bons de commande ;
- soutien opérationnel sur les opérations de collecte de data et mise à jour de la base de données client
- création de supports pour l'activité événementielle (affiches, goodies...) ;
- branding des espaces club : brief graphistes, coordination et suivi de la pose avec les prestataires (Roazhon Park, Piverdière, Académie, ETP).

Travail possible les soirs de match (soirs/week-end)

Profil requis et qualités recherchées :

- Formation Marketing Bac+3 minimum
- Rigueur, autonomie et sens de l'organisation
- Proactivité/réactivité
- Polyvalence
- Capacités rédactionnelles
- Travail en équipe
- Aisance relationnelle

Motivé(e) pour nous rejoindre ? Envoyez votre candidature (CV + Lettre de motivation) à l'adresse suivante : candidature@staderennais.fr.

STADERENNAIS.COM