

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

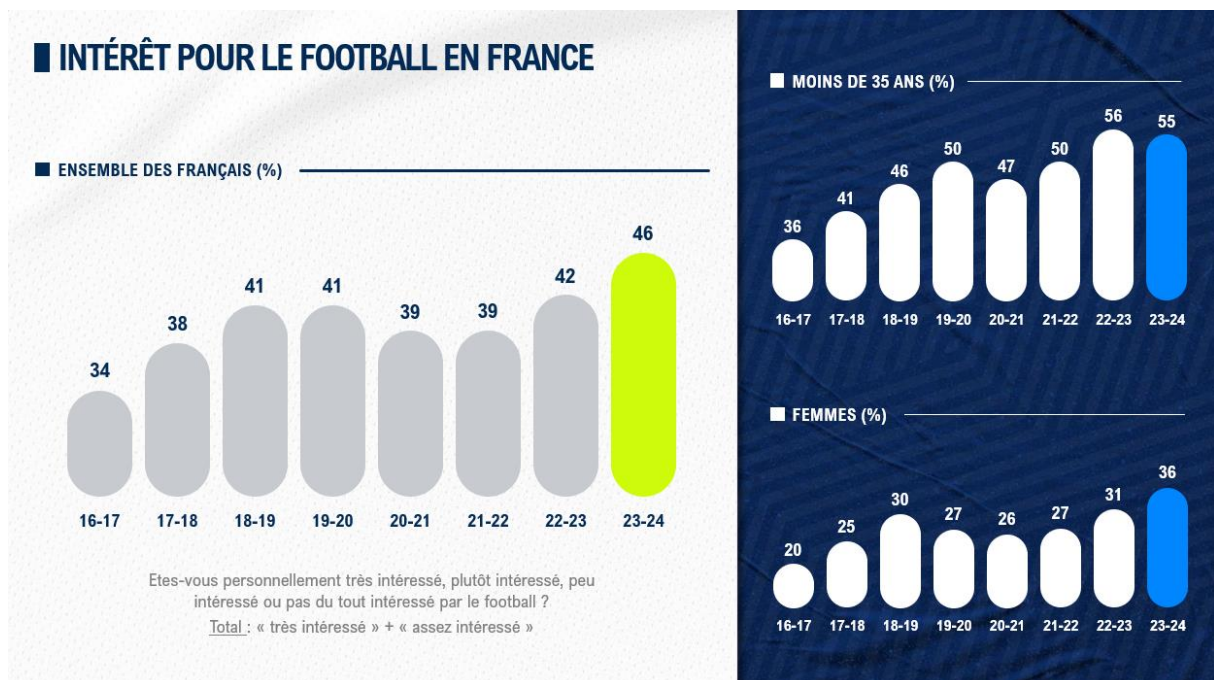
Une attractivité record pour la Ligue 1 Uber Eats et la Ligue 2 BKT

La nouvelle vague de l'enquête menée annuellement par la LFP et Foot Unis avec IPSOS depuis 2008 révèle d'excellents résultats pour le football et les compétitions de Ligue 1 Uber Eats et Ligue 2 BKT.

1) Le football est plus que jamais le sport préféré des Français

Près d'un Français sur deux s'intéresse au football (46%, +4pts vs 22-23), ce qui constitue le plus haut niveau jamais enregistré. Il devance le rugby (41%) et le tennis (37%).

Le football est particulièrement attractif chez les jeunes (55% des moins de 35 ans sont intéressés par ce sport, loin devant le tennis, 2^{ème} à 43%) et devient pour la 1^{ère} fois le sport numéro un chez les femmes, à un niveau là-aussi record (36%, tennis 2^{ème} à 32%).

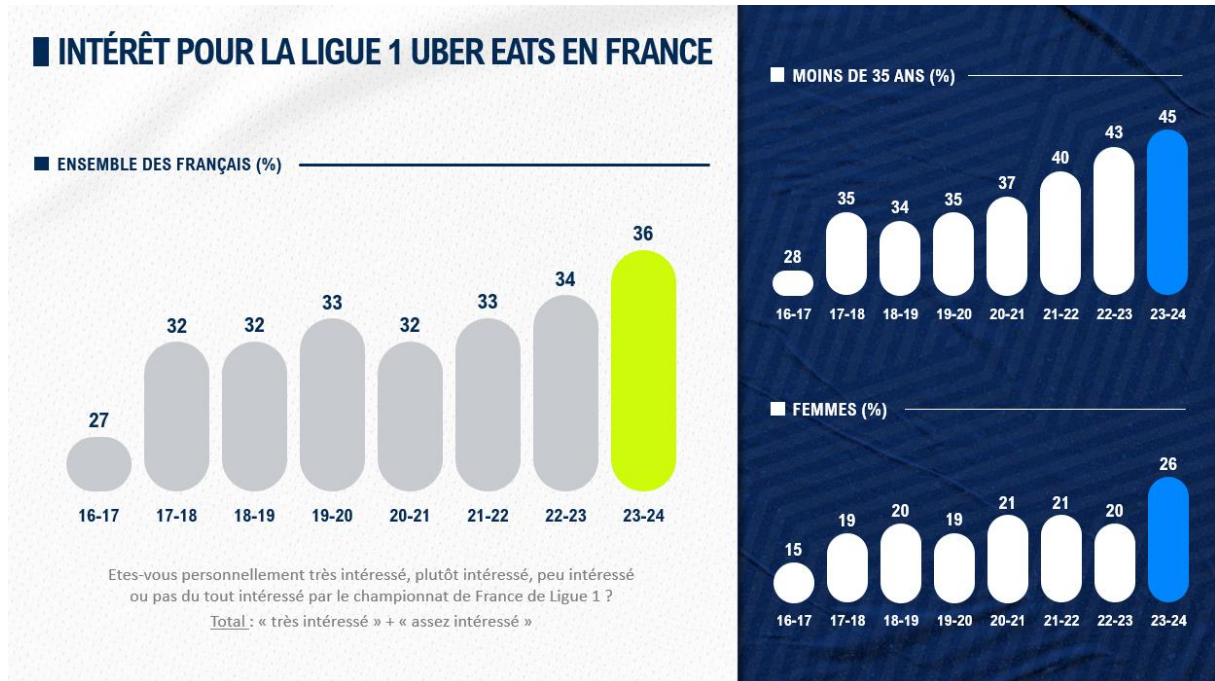


2) La Ligue 1 Uber Eats et la Ligue 2 BKT n'ont jamais autant intéressé les Français

Les championnats battent également des records d'attractivité. La Ligue 1 Uber Eats atteint ainsi son plus haut niveau d'intérêt auprès des Français (36% des Français s'intéressent à la Ligue 1 Uber Eats, +2pts, soit 22M de personnes âgées de 10 ans et plus). On enregistre également de nouveaux records d'intérêt auprès des jeunes de moins de 35 ans (dont l'intérêt progresse pour la 5^{ème} année consécutive) et auprès des femmes.

La Ligue 1 reste par ailleurs, et comme toujours depuis la création de l'enquête, la compétition préférée des Français intéressés par le football. 42% la citent comme leur compétition favorite, nettement devant l'UEFA Champions League (24%) et la Coupe de France (11%).

Avec 23% des Français intéressés par la compétition (+2pts), la Ligue 2 BKT atteint également son meilleur niveau d'intérêt historique. Elle devance tous les championnats étrangers : Premier League (22%), Liga (20%), Serie A (18%) et Bundesliga (17%).



3) Des supporters toujours plus nombreux

Cette tendance très positive se traduit aussi sur le nombre de supporters, qui est aussi le plus élevé jamais enregistré : 3 Français sur 10 supportent désormais un club de Ligue 1 Uber Eats ou de Ligue 2 BKT (+3pts). Cela représente un peu plus de 18 millions de personnes.

Dans la lignée des affluences record de mi-saison, ces chiffres confirment l'engouement sans précédent pour les championnats et l'ensemble des clubs de Ligue 1 Uber Eats et de Ligue 2 BKT cette saison.

