

Foot Unis publiera le Baromètre d'Impact des Clubs Professionnels de Football sur l'Économie Française à l'automne 2024 et confie son élaboration au cabinet Accuracy

Paris, le 16 janvier 2024,

Foot Unis a le plaisir d'annoncer son partenariat avec Accuracy, cabinet de conseil international indépendant en finance d'entreprise, pour la mesure du Baromètre d'Impact des Clubs Professionnels de Football sur l'Économie Française.

Cette étude exhaustive ciblera les clubs de Ligue 1, de Ligue 2 et de National bénéficiant du statut professionnel. L'objectif principal du Baromètre est de fournir une analyse approfondie de l'impact direct et indirect de ces clubs sur l'emploi et la création de valeur en France.

Le Baromètre, prévu pour publication à l'automne 2024, représentera un jalon majeur dans la compréhension de la contribution économique et sociale des clubs professionnels de football au sein de la société française. L'étude vise à quantifier et présenter de manière détaillée l'impact global des clubs sur le tissu économique national et territorial. Elle comportera également un volet RSE mettant en évidence l'impact des clubs qui mobilisent des ressources financières et humaines croissantes pour intégrer les valeurs du sport dans des projets de développement durable et de responsabilité sociale.

« Nous sommes ravis de collaborer avec Foot Unis pour la réalisation de ce Baromètre. Accuracy est déterminé à apporter son expertise économique, financière et sectorielle pour fournir des résultats objectifs et tangibles quant à l'influence économique et sociale des clubs professionnels de football en France », a déclaré Henri Philippe, Associé chez Accuracy.

L'étude évaluera divers aspects tels que la valeur ajoutée, la contribution fiscale, la création d'emplois, les retombées économiques locales, les investissements dans l'infrastructure sportive. Le rapport sera enrichi de portraits de dirigeants de clubs de football, ainsi que d'acteurs économiques et politiques qui apporteront leurs témoignages et points de vue sur la situation des clubs. Les conclusions du Baromètre seront un outil essentiel pour les décideurs, les partenaires commerciaux et le grand public afin de mieux comprendre l'impact global du football professionnel sur l'économie française.

Foot Unis et Accuracy anticipent avec enthousiasme les résultats de cette collaboration unique qui contribuera à sensibiliser et à apporter une compréhension plus approfondie de l'impact de la filière du football professionnel sur le tissu économique et social en France.

Contacts

Marie-Hélène Patry
Déléguée Générale
Mhpatry@foot-unis.fr

Bruno Belgodère
Délégué Général Adjoint en charge des affaires économiques
Bbelgodere@foot-unis.fr

Henri Philippe
Associé chez Accuracy
Henri.philippe@accuracy.com

Jérémie Israel
Associé chez Accuracy
Jeremie.israel@accuracy.com

À propos d'Accuracy :

Accuracy accompagne les directions d'entreprises dans leurs prises de décision et les situations de transactions, de différends et de crises. Indépendants, avec une présence et une organisation mondiale, nous associons la réflexion stratégique à l'analyse des faits et des chiffres. Nos équipes sont constituées sur mesure en combinant des expertises variées, et recrutées parmi les meilleurs profils internationaux. Accuracy est présent dans 13 pays en Europe, Amérique du Nord, Asie, Moyen-Orient et en Afrique, et intervient dans le monde entier.

À propos de Foot Unis :

Foot Unis a pour objet la défense des intérêts généraux et particuliers, matériels et moraux des clubs professionnels participant aux championnats de Ligue 1, de Ligue 2, de National, de D1 et de D2 féminins.